



무적권

구명조끼 생명조끼



전국 확산 공익캠페인

2026 적극행정 우수사례

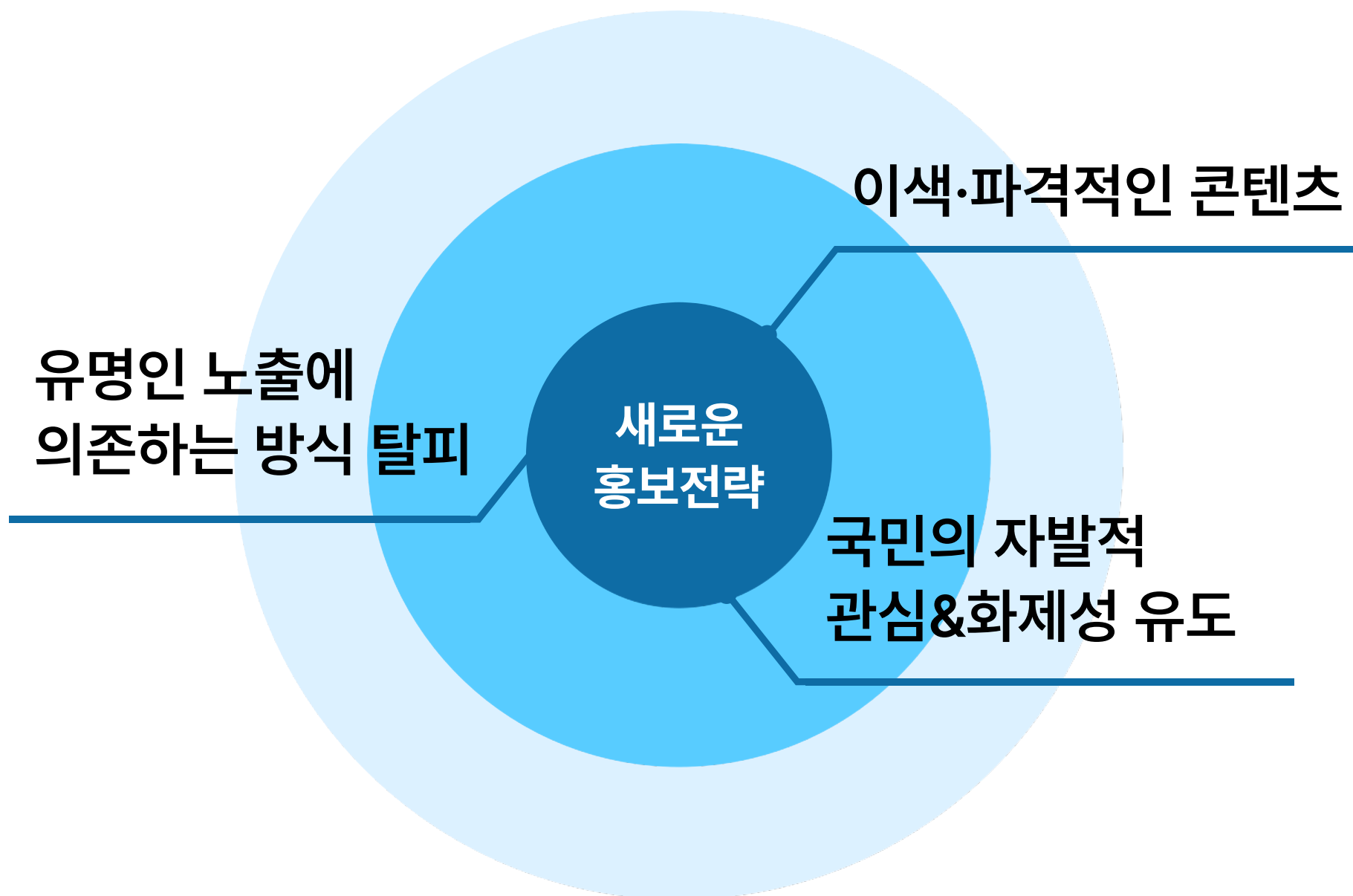


해양경찰청
KOREA COAST GUARD

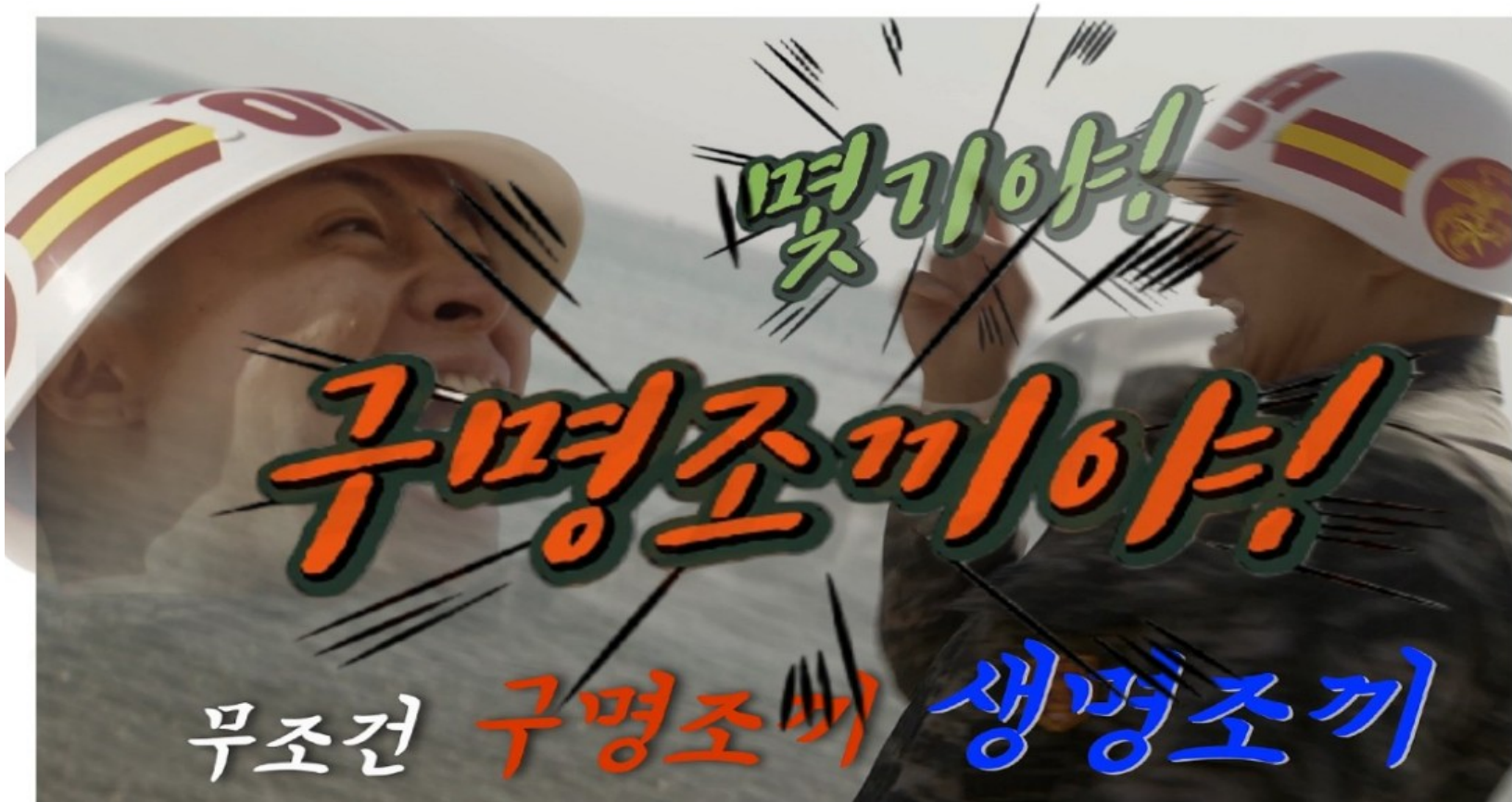


추진배경

연안사고 사망자 대다수가 구명조끼 미착용



노력사항



- ✓ 구독자 23만 유튜버 '무적권' 직접 섭외
- ✓ 친숙하고 재밌는 표현으로 재해석한 공익광고 기획 및 제작
- ✓ 출연료, 촬영·편집 등 무상 협의로 예산 부담 삭제
- ✓ 자체 제작 콘텐츠 문체부 매체협업 선정

기대효과



해양 안전 문화 확산

대국민 대상 구명조끼 착용의 중요성 알림과 공감대 형성



민관 협업과 창의적 기획 홍보

유튜버 직접 섭외 및 공익광고 기획



전국 주요 교통·문화시설에 공익광고 집중 송출

수억에 달하는 전체 광고비용 예산 절감



한정된 행정자원을 전국적 성과로 확장

해양경찰청 주요 정책 홍보의 표준 모델형